**南通市海门区政府采购**

**招标文件**

**项目名称：南通市东布洲旅游投资发展有限公司采购视频全业务服务项目（二次）**

**采购单位：南通市东布洲旅游投资发展有限公司**

**招标代理：江苏本源工程项目管理有限公司**

### 二○二二年九月 二十八 日

**江苏海润城市发展集团有限公司官网（**<http://cfjt.haimen.gov.cn/>）

**第一部分** **竞争性磋商公告**

根据政府采购相关法律法规的规定，**江苏本源工程项目管理有限公司** 受**南通市东布洲旅游投资发展有限公司**的委托，就**南通市东布洲旅游投资发展有限公司采购视频全业务服务项目（二次）**进行**竞争性磋商 ，**欢迎符合要求的单位前来参与投标。

一、**项目名称：南通市东布洲旅游投资发展有限公司采购视频全业务服务项目（二次）**

本项目主要内容简介：详见项目需求。请仔细研究。

**二、投标供应商的资格要求：**

**（一）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：**

1、法人或者其他组织的营业执照等证明文件

2、上一年度的财务状况报告（成立不满一年不需提供）；

3、依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料；

4、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料（格式见招标文件附件）；

5、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（格式见招标文件附件）。

**（二）本项目的特定资格要求：无**

（三）落实政府采购政策需满足的资格要求：无。

（四）本项目不接受联合体投标。

（五）投标单位必须直营，不得分包与转包；

**三、本项目最高限价：13.75万元，最终报价超过最高限价的为无效响应文件。**

**四、招标方式：竞争性磋商**

**五、招标文件获取：**

**符合招标条件的投标人如决定参与投标，请登录江苏海润城市发展集团有限公司官网（http://cfjt.haimen.gov.cn/）自行下载 。**

六、投标保证金： 2700 元人民币，投标保证金必须采用现金方式（其他方式一律无效），投标单位须在本项目投标截止时间前，将投标保证金（单独携带，不放入投标文件密封袋中）与投标文件同时提交。投标保证金如未携带,投标文件将被拒绝接收。未中标单位的投标保证金当场退还。

七、投标截止及开标时间：**2022年 10月 10 日 09 时 30 分（北京时间）。**

八、递交投标文件、开标地点：海门区张謇大道897号嘉陵江商务大厦216室第一开标室。

九、联系方式：

采购方联系人：王女士 联系电话：18115830013

采购方联系地址：南通市海门区

采购代理机构联系人：袁先生  联系电话：15962886618

采购代理机构联系地址：南通市海门区富江路1055号24号楼301室

**友情提醒：**

1．报名后请各投标人连续关注本网站可能发生的相关变化等信息。如没有及时获悉相关变化而引起的后果由投标人自负。

2．请投标人认真阅读招标文件，严格遵守时间、资料提供等相关约定。

3．招标公告发出后，潜在投标人下载招标文件后须仔细阅读招标文件，欢迎符合条件的投标人前来投标。

4．请投标人认真对照资格要求，如不符合要求，无意或故意参与报名、投标所产生的一切后果由投标人自行承担。

5.进入嘉陵江商务大厦参与招投标活动人员须全程佩戴无呼吸阀口罩。所有进入开评标室的人员请提前准备好“行程码”、“苏康码”“48小时核酸检测”并主动出示，同时配合测温、查码等工作。未佩戴口罩、无48小时核酸检测、无健康码、行程码或以上两码异常者不得参与招投标活动。

6.为严格落实疫情防控常态化管控措施，投标单位进入嘉陵江商务大厦的人员原则上不得超过两人同时只可一人进入开标室参与投标。若投标人违反上述规定的，视情按否决投标处理。

7.附件《新冠肺炎疫情防控承诺书》由参加投标人员签署后单独存放，现场递交。

8.因违反上述规定造成的招投标活动延误、暂停或取消的，后果由相关责任人自负。

## 第二部分 采购项目需求

**一、项目内容**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目** | **类型** | **后期** | **数量** | **限高报价** | **备注** |
| 日常任务 纪实拍摄 | 视频拍摄 | 无 | 40次 | 400元/次 | 素材存档 |
| 照片拍摄 | 精修10张 用于各平台宣传使用 | 40次 | 400元/次 | 全部素材存档 |
| 航拍拍摄 | 无 | 40天 | 500元/天 | 在建工程素材存档 |
| 任务纪实合集 后期制作 | 以前期所拍摄素材后期制作 2-3分钟/条 | 5条 | 1000元/条 | 音乐版 |
| 任务纪实合集 后期制作 | 以前期所拍摄素材后期制作 2-3分钟/条 | 5条 | 1500元/条 | 配音版 包含脚本 |
| 活动策划 纪实拍摄 | 精彩活动 视频拍摄 | 30S-60s 活动内容精彩展示 | 30次 | 500元/次 | 当晚出片 用于各大平台、抖音宣传 |
| 活动抓拍 照片拍摄 | 精修15-20张 用于各平台宣传使用 | 30次 | 500元/次 | 当晚出片 用于各大平台、朋友图宣传 |
| 各类会议 视频拍摄 | 60S内 整体活动精彩拍摄 | 30次 | 500元/次 | 活动结束后出片 |
| 各类会议 照片拍摄 | 整场会务精修拍摄 | 30次 | 500元/次 | 活动结束后出片 |
| 精英人物 | 精英人物 宣传片 | 以电影广告风格拍摄手法解读人物的工作,全面了解生活状态,以工作所需进行宣传  3分钟/条 | 2条 | 4500元/条 | 其中甲方提供所需材料，乙方负责脚本框架、脚本、配音，乙方根据甲方要求递交成片 |
| 节日、庆典祝福 | 节日祝福拍摄 | 拍摄+后期+特效  2-3分钟/条 | 2条 | 2000元/条 | 配音版 包含脚本 |

**备注：**

**1.中标供应商需为甲方单独建立素材数据库，保证甲方在第一时间能查找所有拍摄素材；**

**2.如遇紧急拍摄任务，中标供应商应立即响应，海门市区应保证在30分钟内到达拍摄现场进行拍摄任务。**

**二、采购项目商务要求**

1、服务时间：合同签订之日起1年。

2、服务地点：采购单位指定地点。

**三、付款方式****：**

本项目根据各项拍摄内容中标单价乘相应拍摄实际数量作为单项结算金额，并将各单项结算金额累积所得总金额作为最终结算金额，最终结算金额经双方确认后，中标方开具等额增值税专票，招标方一次性支付。如中标方未及时提供发票或提供的发票信息有误或提供虚假发票，招标方有权对发票金额等值货款拒绝支付且不承担逾期付款责任。以上付款均不计利息。

**四、履约保证金：**本项目**履约保证金为中标价的5%**，在签订合同前提交至招标人指定账户，项目履约结束并完成结算后，凭结算单等履约材料办理退还手续。（无息）

**五、其他说明**

（1）中标单位与招标人签订合同。

（2）本项目投标有效期为开标后60天。

（3）无论投标结果如何，投标人自行承担与投标相应有关的全部费用。

（4）招标文件工本费每套售价300元现金,开标现场收取，售后不退。

## 第三部分 投标人须知

## 一、招标文件说明

1．招标文件由招标方负责解释。

2．招标文件由下述部分组成：

第一部分 招标公告

第二部分 采购项目需求

第三部分 投标人须知

第四部分 评标办法

第五部分 合同相关要求

第六部分 投标文件格式

## 二、招标文件的澄清和修改

1．投标人领取招标文件后，应仔细检查招标文件的所有内容，如对本次招标文件存在疑问，请将书面询问文件在网上公示后5个工作日内送至招标人，所有技术需求、参数、评分办法、质保、付款、工期等由招标人作统一答复；如规定时间内未收到任何书面质疑，则视为各投标投标人均理解并接受本招标文件所有内容。同时投标人不得在招标结束后针对招标文件所有内容提出质疑事项。

2．投标人应认真审阅招标文件中所有的事项、格式、条款和规范要求等，如果投标人没有按照招标文件要求提交投标文件，或者投标文件没有对招标文件做出实质性响应，其投标将被拒绝或者将作为无效投标，由投标人自行承担责任。

3．招标人有权对发出的招标文件进行必要的澄清或修改。招标人对招标文件的澄清、修改将构成招标文件的一部分，对投标人具有约束力。

4．招标人可视情取消、延长投标截止时间和开标时间，不负责解释。

5．投标人由于对招标文件的任何推论和误解以及招标人对有关问题的口头解释所造成的后果，均由投标人自负。

6．招标人视情组织答疑会。

## 三、投标文件的制作

**1．原则**

（1）投标人应保证所提供的所有资料的真实性、准确性。

（2）投标人在招标过程中提供不真实的材料，无论其材料是否重要，招标方都将终止其投标资格，投标人需承担相应的后果及法律责任。

（3）招标方拒绝接受电报、电话或传真形式的投标文件。

**2．投标文件的组成：见本招标文件第六部分“投标文件格式”。**

特别提示：请投标人携带相关原件用于备查。复印件请加盖单位公章。因携带原件不全，由此引起的后果由投标人自负。（须将备查原件放在一个资料袋中，原件资料袋可不密封，请在资料袋上标明投标单位名称和原件清单目录。）

**3．投标文件制作要求**

（1）投标人应按投标文件组成顺序编写、制作投标文件，并牢固装订成册。投标文件均需采用A4纸（图纸等除外），不允许使用钉书机、活页夹、拉杆夹、文件夹、塑料方便式书脊（插入式或穿孔式）装订。投标文件不得行间插字、涂改、增删，如修改错漏处，须经投标文件签署人签字并加盖公章。

（2）投标文件正本一份、副本贰份，在每一份投标文件上要明确标注投标人全称、“正本”、“副本”字样。一旦正本和副本内容有差异，以正本为准。

（3）投标文件正本须打印并由法定代表人或授权人签字并加盖单位印章。副本可复印，但须加盖单位印章。投标文件内芯中每一份资料均需加盖单位公章，否则视为废标。

（4）投标文件正本须打印并由法定代表人或授权人签字并加盖单位印章。副本可复印，但须加盖单位印章。

（5）投标人应将本项目投标文件密封。

（6）**投标报价一览表（一式三份）须单独另行密封**，响应文件中的资格审查文件、商务技术标文件中均不得含有任何报价表（报价单）的内容，否则作废标处理。

（7）所有密封文件封套正面须标明项目名称、边缝处加盖单位骑缝章或骑缝签字，并注明于开标前不得启封。

（8）如果投标人未加写标记，招标方对投标文件的误投和提前启封不负责任。

**4．投标报价**

（1）投标报价应包括：本项目及相关服务的全部费用。

（2）投标方免费提供的项目，也应报价并注明免费，不计入报价总价。

（3）投标人应对招标文件内所要采购的全部内容进行报价，只投其中部分内容者，其投标书将被拒绝。

**（4）本项目将进行现场最终报价，请做好现场报价的准备。**

**（5）本项目最高限价：13.75万元，最终报价超过最高限价的视为无效报价。**

**5．投标保证金**

（1）按招标公告的规定交纳，否则以无效标处理。

（2）投标人在开标后要求撤销投标的，视作投标人放弃收回本项目全部投标保证金的权利。

（3）投标人相互串通投标，或者投标人以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，或者在开评标过程中无理取闹恶意扰乱开评标秩序，或者违反国家或地方有关招投标法律、法规及规定的，视为中标人放弃收回其全部保证金的权利，同时招标人将中标人列入黑名单，并暂停中标人参加江苏海润城市发展集团有限公司交易资格2年。

（4）中标人未在规定时间内领取中标通知书或放弃中标的，视为中标人放弃收回其全部保证金的权利，同时招标人将中标人列入黑名单，并暂停中标人参加江苏海润城市发展集团有限公司交易资格2年。

（5）中标人未在规定时间内签订合同或无正当理由拒绝签订合同的，视为中标人放弃收回其全部保证金的权利，同时招标人将中标人列入黑名单，并暂停中标人参加江苏海润城市发展集团有限公司交易资格2年。

（6）投标人提供虚假材料谋取成交的，招标人有权取消其中标资格并有权收取其全额保证金作为违约金。

（7）投标保证金在开标结束后当场退还

## 四、投标文件的递交

1．招标方于开标地点在投标截止时间前半小时内接受标书。

2．投标人递交投标文件的方式为专人当面递交的方式。

3．招标方将拒绝接收递交时间、密封情况等不符合要求的投标文件。

4．投标文件填写字迹必须清楚、工整，对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

## 五、无效投标的情形

发生下列情况之一的投标文件被视为无效：

1.**投标报价高于限价的为无效报价**；

2．不按照招标文件规定运作；

3.未按照招标文件要求盖章、签署姓名；未装订或未按照招标文件规定的数量进行制作、未按照招标文件规定要求密封；未有效授权；投标承诺函、法定代表人授权书等有涂改的；

4．未能提供合格的资格文件；

5．对一个标项提供两个投标方案的；

6、投标人未对招标文件内所要的全部内容进行报价的；

6．与招标文件有重大偏离的或未能实质性响应技术商务要求的；

7．投标保证金未按规定交纳或不足的；

8．投标投标人在投标活动中提供任何虚假材料或从事其他违法活动的；

9．评标委员会认为其他不合理情况的；

10．不符合法律、法规和本挂牌文件规定的其他实质性要求的。

上述均保留评委会认定可以确定为无效投标或废标的其他情况。

## 六、变更为其他方式招标的情形

投标截止时间出现如下情形的：参加投标的供应商不足3家的，或者评标中出现符合专业条件的供应商或对招标文件作实质响应的投标人不足3家的，除采购任务取消外，招标人应报告财政监督部门，视情采取其他方式采购。本次招标文件中对供应商资质、技术等要求，将作为其他方式采购的基本要求和依据。原已经参加投标并符合要求的供应商，根据自愿原则，参加其他方式采购。

## 第四部分 开评标

## 一、开评标程序

## 1.招标人组织开标

(1）招标方在招标文件规定的时间和地点公开开标，投标人的法定代表人或授权代表人须持有效身份证参加开标会。

(2)开标期间，投标人法定代表人或授权代表必须在场，负责解答有关事宜。

(3)在投标、开标时间，投标人不得向评委询问情况，不得进行旨在影响评标结果的活动。

(4)在投标、评标过程中，如果投标人联合故意抬高报价或出现其他不正当行为，招标人有权中止投标或评标。

(5)凡在投标、开标过程中，招标人已提示是否异议的事项，投标人当时没有提出异议的，事后投标人不得针对上述事项提出质疑。

(6)评委会不向投标人解释落标原因，不退还投标文件。

2.评委会

由招标单位代表及相关领域的专家组成，对投标文件进行审查、质疑、评估、比较。评委会按照公平、公正、择优的原则进行独立评标。

相关监管部门代表将监督开标的全过程。

**(1)评审内容**

投标人的投标资格；投标文件是否完整；投标文件是否恰当地签署；是否作出实质性响应；是否有计算错误。**评委评标只根据投标文件本身，而不寻求外部证据**

**（2）相应的规定**

如果单价汇总金额与总价金额有出入，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准；正本与副本有矛盾的，以正本为准；若文件大写表示的数据与数字表示的有差别，以大写表示的数据为准。

**（3）陈述、演示、答疑、澄清**

如评委会认为有必要，投标人按评委会的要求作陈述、演示、答疑及澄清其投标内容。时间由评委会掌握。重要澄清答复应是书面的，但不得对投标内容进行实质性修改。

3.中标通知

（1）中标结果确定后，由招标方向其签发《成交确认书》，《成交确认书》一经发出，即具有法律效力。招标人和中标人依法承担法律责任。

（2）未收到中标通知的投标人默认为未中标人，招标人不再以其它方式另行通知。

## 二、 评标办法

**1、采用综合评分法，即在满足磋商文件实质性要求前提下，按照磋商文件中规定的评分标准和各项因素进行综合评审后，以评标总得分最高的投标人作为中标候选人。**

**2、对评委的评分（除价格分外）进行统计汇总，计算出每个投标人的算术平均值，加上价格得分即为每个投标人的综合得分。**

**3、总得分最高的即为中标候选人。**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 分部内容 | 分项内容 | 分值 | 打分要求 |
| 一 | 商务标部分  （30分） | 投标报价 | 30分 | 将所有通过符合性审查的投标报价中最低价设值为A，并得分值为50分；其他投标人报价得分为：（A/该投标人的有效报价）×50分。得分保留两位小数 |
| 二 | 技术标部分（70分） | 初步效果 | 30分 | 提供自行拍摄的活动或会议等相关业绩的人物类照片，分别从曝光、构图、色彩、意境、视觉冲击力五个方面进行评判，每个方面2分，共10分，单项优的1.5-2分，良好的1-1.4分，一般的0.5-0.9分，差的0-0.4分。 |
| 提供视频会务类样片，从主体内容、拍摄技术水平、标题设置、音频解说等方面，优的7.5-10分，良好的5-7.4分，一般的2.5-4.9分，差的0-2.4分 |
| 提供视频活动类样片，从主体内容、拍摄技术水平、标题设置、音频解说等方面，优的7.5-10分，良好的5-7.4分，一般的2.5-4.9分，差的0-2.4分 |
| 项目策划团队 | 15分 | 投标人自有设备，根据设备清单，提供发票证明，根据采购需求从主要设备种类、金额、参数型号等方面比较，三个方面分别比较，每个5分，共计15分，单项优的4-5分，良好的2.5-3.9分，一般的1-2.4分，差的0-0.9分。 |
| 企业业绩 | 15分 | 2019年1月1日至今独立完成过类似项目业绩，每个得3分，最高得至15分（提供合同复印件）。 |
| 服务方案 | 10分 | 服务方案及保障措施，从服务方案可行性，完整性，措施得力、有效等几个角度评审优的8-10分，良好的6-8分，一般的4-6分，差的0-4分 |
| 合 计 | | | 100分 |  |

**注：视频内容可以提供U盘，随投标文件同时递交，文件格式为通用类格式**

**第五部分 拟签订的合同文本**

南通市东布洲旅游投资发展有限公司采购视频全业务服务项目

甲方（委托方）：

乙方（受托方）：

签订时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月

甲方(委托方)：

乙方(受托方)：

根据《中华人民共和国民法典》及相关法律规定，甲、乙双方本着平等、自愿、公平和诚实信用的原则，经协商一致，就南通市东布洲旅游投资发展有限公司采购视频全业务服务项目事宜, 达成如下合同条款，以资共同遵守：

**第一条 项目内容**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目** | **类型** | **后期** | **数量** | **单价（元）** | **合价（元）** | **备注** |
| 日常任务 纪实拍摄 | 视频拍摄 | 无 | 40次 |  |  | 素材存档 |
| 照片拍摄 | 精修10张 用于各平台宣传使用 | 40次 |  |  | 全部素材存档 |
| 航拍拍摄 | 无 | 40天 |  |  | 在建工程素材存档 |
| 任务纪实合集 后期制作 | 以前期所拍摄素材后期制作 2-3分钟/条 | 5条 |  |  | 音乐版 |
| 任务纪实合集 后期制作 | 以前期所拍摄素材后期制作 2-3分钟/条 | 5条 |  |  | 配音版 包含脚本 |
| 活动策划 纪实拍摄 | 精彩活动 视频拍摄 | 30S-60s 活动内容精彩展示 | 30次 |  |  | 当晚出片 用于各大平台、抖音宣传 |
| 活动抓拍 照片拍摄 | 精修15-20张 用于各平台宣传使用 | 30次 |  |  | 当晚出片 用于各大平台、朋友图宣传 |
| 各类会议 视频拍摄 | 60S内 整体活动精彩拍摄 | 30次 |  |  | 活动结束后出片 |
| 各类会议 照片拍摄 | 整场会务精修拍摄 | 30次 |  |  | 活动结束后出片 |
| 精英人物 | 精英人物 宣传片 | 以电影广告风格拍摄手法解读人物的工作,全面了解生活状态,以工作所需进行宣传  3分钟/条 | 2条 |  |  | 其中甲方提供所需材料，乙方负责脚本框架、脚本、配音，乙方根据甲方要求递交成片 |
| 节日、庆典祝福 | 节日祝福拍摄 | 拍摄+后期+特效  2-3分钟/条 | 2条 |  |  | 配音版 包含脚本 |
| 合计：（大写） （小写） | | | | | | |

**备注：以上报价为含税价，开具 %增值税专用发票。**

**第二条 服务时间及地点**

1.服务时间：自本合同签订之日起1年。

2.服务地点：甲方指定地点。

**第三条 合同价款及付款方式**

（一）合同价款：乙方成交价为人民币（大写） 元整（¥： 元）。

（二）以上费用包含乙方响应招标公告采购要求的所有费用，包括但不限于乙方为完成本项目规定的各项工作所承担的全部费用、利润和 %税金等。

（三）合同价款的支付及付款方式：银行转账。

乙方账户信息：

单 位 名 称：

开 户 行：

账 号：

（四）付款方式：

本项目根据各项拍摄内容中标单价乘相应拍摄实际数量作为单项结算金额，并将各单项结算金额累积所得总金额作为最终结算金额，最终结算金额经双方确认后，中标方开具等额增值税专票，招标方一次性支付。如中标方未及时提供发票或提供的发票信息有误或提供虚假发票，招标方有权对发票金额等值货款拒绝支付且不承担逾期付款责任。以上付款均不计利息。

**第四条 甲方权利和义务**

甲方权利：影视拍摄合同西安俊美影视文化传播有限公司第1页，共同

1.甲方有权对乙方的拍摄提出建议和思路，以使乙方拍摄的作品更符合甲方的要求；影2.甲方应向乙方提供制作所需的相关资料，并保证资料的真实性和合法性；

3.审片期间，在不脱离脚本的情况下，甲方有权要求乙方进行成片的后期编辑修改。

甲方义务：

1.甲方有义务按照合同约定支付相关费用；

2.甲方有义务提供有关资料或其他相关资料给乙方。

**第五条 乙方权利和义务**

乙方权利：影视拍摄合同西安俊美影视文化传播有限公司第1页，共3页影视制作合

1.乙方必须严格按照甲方提供的材料要求进行拍摄及制作，且成片各项技术指标均需达到播出要求，如出现质量问题，由乙方承担全部责任，并采取相应补救措施；

2.凡因甲方原因导致该片无法按期完成或影响成片质量，甲方向乙方提出补救要求时，乙方有权拒绝或向甲方提出补偿要求；

3.乙方在制作期间，甲方不得随意更改材料,如果因此造成乙方工作量增加或延误交片时间，乙方有权要求甲方另行付费；

4.乙方不得向外泄露甲方提供的相关资料，并应对甲方的商业资料进行绝对保密；

5.乙方有权要求甲方按照合同约定支付相应款项；

乙方义务：影页影

1.乙方需按照甲方的要求进行作品拍摄与制作；

2.乙方需按照合同约定按时交付拍摄制作作品。

**第六条 合同生效、变更和终止**

1. 凡发生下列情况之一者，本合同可以变更：

（1）甲、乙双方协商同意并签订书面补充合同的；

（2）由于不可抗力致使本合同的部分义务不能履行。

2. 本合同所涉及工作项目，若有增加或修改，双方协商解决并签订补充合同；补充合同作为本合同的附件，成为本合同不可分割的组成部分。

3. 本合同自生效之日起，除本合同另有约定外，非经双方书面同意，任何一方不得擅自更改或在不符合本合同约定的情况下解除合同。

4. 若甲方对乙方提供的成果不满意，乙方经三次（含）修改后，甲方仍不满意，或甲方对乙方提供的成果不满意，则甲方有权解除合同，除乙方已完成且经甲方认可的工作量外，乙方无权要求甲方支付任何费用。

**第七条 违约条款**

在甲方如约履行合同的前提下，如乙方未按本合同约定向甲方提供成果的，每逾期一天，乙方按合同总价款的千分之叁向甲方支付逾期违约金，可累积计算，但累计最高不超过合同总价的20%。若乙方逾期超过30天的，甲方有权单方解除本合同。

**第八条 争议解决**

1. 本合同的订立、效力、解释、履行和争议的解决均适用中华人民共和国的法律。

2. 凡因执行本合同所发生的或与本合同有关的一切争议，双方应通过友好协商解决；若协商不成，双方约定根据中华人民共和国有关法律规定向甲方所在地人民法院提起诉讼。

**第十四条 合同生效**

本合同一式四份，甲方三份，乙方执一份，具有同等法律效力，此合同经双方签字盖章后正式生效。

（以下无正文）

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

甲方（签字）： 乙方（签字）：

年 月 日 年 月 日

**保密协议**

**鉴于**：甲方、乙方双方正在就合同进行合作履约，双方在洽谈或合作履约期间，均因工作需要可能接触或掌握对方有价值的保密资料（不论这些资料是以口头、书面或其他任何形式表现的），且任何一方均承认如向第三方披露任何该等保密资料将会损害对方公司商业及其他利益，因此，甲方、乙方双方同意签署本保密协议以共同遵守：

第一条 定义

本协议所称“保密资料”，是指：甲方、乙方双方中任何一方披露给对方的明确标注或指明是保密资料的相关业务的书面、电子文档或其它形式的资料和信息，不论其形式如何，只要涉及到任何一方未曾发表、公开或公众的信息，该“保密资料”可以是符合法律规定条件的商业秘密，也可以是尚未达到法律规定商业秘密构成条件的其他保密资料。

本协议所称“保密资料”不包括下述资料和信息：1、已经或将公布于众的资料，但不包括甲方、乙方双方或其代表违反本协议规定未经授权所披露的；2、在任何一方向接受方披露前已为该方通过其他合法途径知悉的资料。3、已经于本协议下的非保密资料提供方订立过有约束力的保密协议，且接受方有理由认为资料披露着未被禁止向接收方提供该资料。

第二条 双方责任

（一）甲方、乙方双方互为保密资料的提供方和接受方，负有保密义务，承担保密责任。本协议的保密期限，即任何一方对对方保密资料负有保密义务的期限，为双方谈判期间、合同履行期间以及上述期间全部届满之日起五年。

（二）甲方、乙方双方中任何一方未经对方书面同意不得向第三方（包括新闻媒体或其从业人员）公开和披露任何保密资料或以其他方式使用保密资料。双方也须促使各自代表不向第三方（包括新闻媒体或其从业人员）公开或披露任何保密资料或以其它方式使用保密资料。除非披露、公开或利用保密资料是双方从事或开展合作项目工作在通常情况下应承担的义务（包括双方今后依法律或合同应承担的义务）适当所需的。

（三）双方均须把对保密资料的接触范围严格限制在因本协议规定目的而必须接触保密资料的各自负责任的代表的范围内。

（四）除经过双方书面同意而必要进行披露外，任何一方不得将含有对方或其代表披露的保密资料复印或复制或者有意无意地提供给他人。

（五）如果谈判或合作项目不再继续进行或其中一方因故退出此项目或合同解除、终止，经对方在任何时候提出书面要求，另一方应当、并应促使其代表在五个工作日内销毁或向对方返还其占有的或控制的全部保密资料以及包含或体现了保密资料的全部文件和其它材料并连同全部副本。

（六）甲方、乙方双方将以并应促使各自的代表以不低于其对自己拥有的类似资料的保密程度来对待对方向其披露的保密资料，但在任何情况下，对保密资料的保护都不能低于合理程度。

第三条 知识产权

任何一方向对方或对方代表披露保密资料并不构成向对方或对方的代表转让或授予另一方对其保密资料、商标、专利、技术秘密或任何其它知识产权拥有权益，也不构成向对方或对方代表转让或向对方或对方代表授予该方受第三方许可使用的保密资料、商标、专利、技术秘密或任何其他知识产权的有关权益。

第四条 保密资料的保存和使用

（一）甲方、乙方双方中的任何一方有权在双方合作期间保存必要的保密资料，以便在履行其在合作项目工作中所承担的法定义务与合同义务时使用该等保密资料。

（二）甲方、乙方双方有权在双方合作期间或合作期满后的双方另行书面约定的合理期间，为对任何针对接受方或其代表的与本协议项目及其事务相关的索赔、诉讼、司法程序及指控进行抗辩时，或者对与本协议项目及其事务相关的传唤、传票或其他法律程序做出答复时，使用保密资料。

（三）任何一方在书面通知对方并将披露的复印件抄送对方后，可根据需要在提交对接受方有管辖权的政府监管部门或根据法律规定对接受方有管辖权的社会团体的任何报告、声明或证明中合理的、有限度的披露保密资料。

第五条 违约责任

任何一方如违反本协议下的保密义务，应向对方支付不少于合同总价款20%违约金。

在双方合同或合作期内，无论上述违约金给付与否，受害方均有权立即终止谈判或解除与违约方的合同、合作关系，因终止谈判或解除合同、合作所造成的缔约过失赔偿责任、合同赔偿损失由违约方另行承担。

损失赔偿的范围包括：

1、受害方为处理此事支付的费用，包括但不限于律师代理费、诉讼费、差旅费、材料费、调查费、评估费、鉴定费等。

2、受害方因此而遭受商业利益的损失，包括但不限于合理利润的损失、技术转让费用的损失等。

甲方、乙方双方认识到，任何一方对本协议任何一项的违约，都会给对方带来不能弥补的损害，并且这种损害具有持续性，难以或不可能完全以金钱计算出损害程度。因此除按法律规定和本协议约定执行任何有关损害赔偿责任外，双方确认受害一方可以采取合理的方式来减轻损失，这些方式包括一些指定的措施、申请限制令和禁令。

第六条 争议解决和适用法律

本协议受中华人民共和国法律管辖并按中华人民共和国法律解释。对因本协议或本协议各方的权利和义务而发生的或与之有关的任何事项和争议、诉讼或程序，本协议双方不可撤销地接受委托人所在地人民法院的管辖。

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

**第六部分投标文件格式**

## 投标资料目录

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **招标文件要求** | **证明材料名称** | **响应文件位置** | **说 明** |
| 1 | 关于资格的声明函 |  | 第 页 | 见附件 |
| 2 | 法定代表人身份证明书 |  | 第 页 | 见附件 |
| 3 | 授权委托书 |  | 第 页 | 法定代表人参加投标的可不提供 |
| 4 | 营业执照 |  | 第 页 |  |
| 5 | 依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料 |  | 第 页 |  |
| 6 | 具备履行合同所必需设备和专业技术能力 |  | 第 页 | 见附件 |
| 8 | 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 |  | 第 页 | 见附件 |
| 9 | 上一年度的财务状况报告（成立不满一年无需提供） |  | 第 页 |  |
| 10 | 商务技术 |  | 第 页 | 按照评分标准提供相应的材料及方案，文件目录前提供评分索引 |
| 11 | 投标人认为需要提交的其他资料 |  | 第 页 |  |
| 12 | 投标保证金 | 投标保证金金额为人民币 2700元整 |  | 投标保证金必须采用现金方式（其他方式一律无效） |
| 报价一览表 | | **须单独密封** | | 见附件 |

单位名称（公章） 法定代表人或被授权人（签字）

年 月 日

（1）投标资料目录装订于投标文件内的第1页。

（2）《授权书》及相关《承诺函》、《报价一览表》等格式详见附件。

## 附件

**关于资格的声明函**

南通市东布洲旅游投资发展有限公司：

我公司认真对照招标公告，符合贵方提出的资格要求，自愿报名参加投标，并保证提供的资料文件是准确的和真实的。提供虚假材料的愿意承担相应的法律责任。

附：公司投标之前3年内有无受各级管理部门的处分或处罚（含其授权服务的子公司、分公司等），如果不主动填报而被事后发现的，将取消其投标资格，并按有关规定从重处理；没有受处罚的投标人，要填写“没有受到任何处罚”，此表不能空白。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **时 间** | **受处理的原因**  （如在政府采购活动中受处理的，注明采购项目名称及处理原因） | **处理的内容**  （如受到禁止一段时期参加某种项目的政府采购活动的，要说明解禁时间） | **备 注** |
|  |  |  |  |

**法定代表人身份证明**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_先生/女士：现任我单位\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_职务，为法定代表人，特此证明。

身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**注：提供法定代表人的身份证复印件盖公章**

**授权委托书**

本授权书声明：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（供应商名称）授权\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（被授权人的姓名）为我方就项目采购活动的合法代理人，以本公司名义全权处理一切与该项目采购有关的事务。

本授权书于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起生效，特此声明。

代理人（被授权人）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权单位盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：

**上一年度的财务状况报告承诺函**

南通市东布洲旅游投资发展有限公司：

我单位\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（供应商名称）郑重承诺：

贵方组织的 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (项目名称），我单位\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (在下划线上如实填写：有或没有）良好的商业信誉和健全的财务会计制度。我单位在收到中标通知书后3日内能提供上一年度的财务状况报告原件给采购人核查，否则，愿意被视为以虚假材料谋取中标。

承诺人：（公章）

年 月 日

**履行合同所必需的设备和专业技术能力承诺函**

南通市东布洲旅游投资发展有限公司 ：

我单位\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（供应商名称）在贵方组织的 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (项目名称），郑重作出以下承诺：

1.我单位\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (在下划线上如实填写：有或没有）履行合同所必需的设备和专业技术能力。

2.我单位\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (在下划线上如实填写：承诺或不承诺）为招标方单独建立素材数据库，保证招标方在第一时间能查找所有拍摄素材；

2.我单位\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (在下划线上如实填写：承诺或不承诺），如遇紧急拍摄任务，我单位会立即响应，并保证海门市区在30分钟内到达拍摄现场进行拍摄任务。

承诺人：（公章）

年 月 日

**参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录和失信记录的书面声明**

**声 明**

我公司郑重声明：参加本次政府采购活动前 3 年内，我公司在经营活动中没有因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

在投标截止时间节点，没有被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重失信行为记录名单。

供应商名称（公章）：

日期： 年 月 日

**南通市东布洲旅游投资发展有限公司采购视频全业务服务项目（二次）**

**投标报价一览表**

投标人（盖公章）：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目** | **类型** | **后期** | **数量** | **单价（元）** | **合价（元）** | **备注** |
| 日常任务 纪实拍摄 | 视频拍摄 | 无 | 40次 |  |  | 素材存档 |
| 照片拍摄 | 精修10张 用于各平台宣传使用 | 40次 |  |  | 全部素材存档 |
| 航拍拍摄 | 无 | 40天 |  |  | 在建工程素材存档 |
| 任务纪实合集 后期制作 | 以前期所拍摄素材后期制作 2-3分钟/条 | 5条 |  |  | 音乐版 |
| 任务纪实合集 后期制作 | 以前期所拍摄素材后期制作 2-3分钟/条 | 5条 |  |  | 配音版 包含脚本 |
| 活动策划 纪实拍摄 | 精彩活动 视频拍摄 | 30S-60s 活动内容精彩展示 | 30次 |  |  | 当晚出片 用于各大平台、抖音宣传 |
| 活动抓拍 照片拍摄 | 精修15-20张 用于各平台宣传使用 | 30次 |  |  | 当晚出片 用于各大平台、朋友图宣传 |
| 各类会议 视频拍摄 | 60S内 整体活动精彩拍摄 | 30次 |  |  | 活动结束后出片 |
| 各类会议 照片拍摄 | 整场会务精修拍摄 | 30次 |  |  | 活动结束后出片 |
| 精英人物 | 精英人物 宣传片 | 以电影广告风格拍摄手法解读人物的工作,全面了解生活状态,以工作所需进行宣传  3分钟/条 | 2条 |  |  | 其中甲方提供所需材料，乙方负责脚本框架、脚本、配音，乙方根据甲方要求递交成片 |
| 节日、庆典祝福 | 节日祝福拍摄 | 拍摄+后期+特效  2-3分钟/条 | 2条 |  |  | 配音版 包含脚本 |
| 合计：（大写） （小写） | | | | | | |

投标单位（公章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期：　　　年　　月　　日

**以下内容为开标时填写：**

**南通市东布洲旅游投资发展有限公司采购视频全业务服务项目（二次）**

**最终报价一览表**

投标人（盖公章）：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目** | **类型** | **后期** | **数量** | **单价（元）** | **合价（元）** | **备注** |
| 日常任务 纪实拍摄 | 视频拍摄 | 无 | 40次 |  |  | 素材存档 |
| 照片拍摄 | 精修10张 用于各平台宣传使用 | 40次 |  |  | 全部素材存档 |
| 航拍拍摄 | 无 | 40天 |  |  | 在建工程素材存档 |
| 任务纪实合集 后期制作 | 以前期所拍摄素材后期制作 2-3分钟/条 | 5条 |  |  | 音乐版 |
| 任务纪实合集 后期制作 | 以前期所拍摄素材后期制作 2-3分钟/条 | 5条 |  |  | 配音版 包含脚本 |
| 活动策划 纪实拍摄 | 精彩活动 视频拍摄 | 30S-60s 活动内容精彩展示 | 30次 |  |  | 当晚出片 用于各大平台、抖音宣传 |
| 活动抓拍 照片拍摄 | 精修15-20张 用于各平台宣传使用 | 30次 |  |  | 当晚出片 用于各大平台、朋友图宣传 |
| 各类会议 视频拍摄 | 60S内 整体活动精彩拍摄 | 30次 |  |  | 活动结束后出片 |
| 各类会议 照片拍摄 | 整场会务精修拍摄 | 30次 |  |  | 活动结束后出片 |
| 精英人物 | 精英人物 宣传片 | 以电影广告风格拍摄手法解读人物的工作,全面了解生活状态,以工作所需进行宣传  3分钟/条 | 2条 |  |  | 其中甲方提供所需材料，乙方负责脚本框架、脚本、配音，乙方根据甲方要求递交成片 |
| 节日、庆典祝福 | 节日祝福拍摄 | 拍摄+后期+特效  2-3分钟/条 | 2条 |  |  | 配音版 包含脚本 |
| 合计：（大写） （小写） | | | | | | |

投标单位（公章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期：　　　年　　月　　日

封面样本

**正（副）本**

*(项目名称)***项目**

**投**

**标**

**文**

**件**

投标企业全称：（加盖单位公章）

年月日

**附件：**

**新冠肺炎疫情防控承诺书**

本人姓名： 户籍地：

居住地：

身份证号： 联系电话：

为配合做好新冠肺炎疫情防控工作，我（本人）及共同居住、共同生活、相互密切接触的家庭成员郑重承诺：自新冠肺炎疫情发生以来，我（本人）及共同居住、共同生活、相互密切接触的家庭成员等，没有以下旅居史、接触史、疑似症状：

1、无新冠肺炎感染的症状。

2、14天内未与新冠肺炎确证及疑似人员直接接触。

3、14天内未到过疫情中、高风险地区

4、14天内未接触中、高风险地区人员。

5、14天内没有到境外的旅居史，没有与境外人员接触。

6、14天内无涉外货物接触史，特别是涉及冷链进口产品、包装及配送储存设施设备等接触史。

7、14天内没有发热、咳嗽、气促、脓痰、乏力等新冠肺炎疑似症状。

8、未处于14（集中医学观察）+7（集中健康管理）+7（社区居家健康监测）期间的

9、本人充分理解并遵守招投标活动期间各项防疫安全要求，招投标活动期间将自行做好防护，自觉配合体温测量等防疫工作。

10、招投标活动期间如出现咳嗽、发热等身体异常情况，将自觉接受流行病学调查，并主动配合落实相关疫情防控措施。

11、本人承诺以上内容均属实，如隐瞒、虚报、谎报，本人愿意承担相关法律责任和后果。

承诺人（参与现场投标人员）签字：

2022年 月 日